

*Gli Incontri
dell'Accademia*



*Turismo
& Marketing:*
Territorio e gestione manageriale

**EVENTI
2010**



Provincia di Siena



Per informazioni su
"Gli Incontri dell'Accademia"

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Eurobic Toscana Sud SpA

Loc. Salceto, 121
53036 Poggibonsi (Siena)
Tel. 0577 99501 - Fax 0577 980217
palazzoalpiano@bictoscanasud.it
www.palazzoalpiano.it

Confcommercio

Tel. 0577 248811 - Fax 0577 223188
palazzoalpiano@confcommercio.siena.it

Confesercenti

Tel. 0577 252237 - Fax. 0577 252261
formazione@confesercenti.siena.it



ACCADEMIA
Palazzo al Piano

In collaborazione con



Provincia di Siena



ACCADEMIA
Palazzo al Piano



ACCADEMIA
Palazzo al Piano

Strategie operative evolute per il web marketing turistico

Il seminario, della durata di un giorno, si svolgerà in due edizioni e nelle seguenti sedi:

Poggibonsi - Mercoledì 3 Febbraio 2010

Eurobic Toscana Sud – Località Salceto, 121

Chianciano Terme - Giovedì 4 Febbraio 2010

Sala Polivalente – Viale Dante 4/A

Ore 9,30	Registrazione partecipanti
Ore 10,00	Saluto Provincia di Siena
Ore 10,15	A cura delle Apt senesi - Presentazione del nuovo portale www.terresiena.it : contenuti e opportunità
Ore 11,30	Coffee break
Ore 11,45	Alfredo Monetti , Esperto in Marketing e Comunicazione per il Turismo e l'ospitalità › Web marketing e turismo. Come e perché › Le diverse forme di web advertising: fare pubblicità con i programmi di affiliazione, le aziende gestrici di multi-affiliazioni, le concessionarie di pubblicità on line › Viral marketing e Travel 2.0
Ore 13,30	Intervallo pranzo
Ore 14,30	Ripresa dei lavori › Social Media & Turismo › Il futuro delle prenotazioni turistiche › Alimentare il passaparola positivo attraverso i social network › Promuovere l'azienda nel web strutturando proposte convincenti
Ore 17,00	Chiusura lavori

Event Marketing: utilizzare i grandi eventi per promuovere se stessi e il territorio

Il seminario, della durata di un giorno, si svolgerà in due edizioni e nelle seguenti sedi:

Siena - Martedì 9 Marzo 2010

Concommercio – Via Dei Termini, 32

Abbadia San Salvatore - Mercoledì 24 Marzo 2010

Eurobic Toscana Sud – Via Hamman, 98

Ore 9,30	Registrazione partecipanti
Ore 10,00	Saluto Provincia di Siena
Ore 10,15	Marco Gualtieri , Amministratore Delegato della società strumentale della Fondazione MPS, Vernice Progetti Culturali › La programmazione degli eventi in provincia di Siena: linee guida ed eventi in calendario nel 2010-2011 › Il grande evento come strumento per lo sviluppo del territorio e del suo tessuto imprenditoriale; › La programmazione e la diffusione dei grandi eventi: Vernice progetti
Ore 11,30	Coffee break
Ore 11,45	Ripresa dei lavori
Ore 13,30	Intervallo pranzo
Ore 14,30	A cura delle Apt senesi › La programmazione e promozione dei grandi eventi culturali e il marketing turistico › I grandi eventi come occasione di promozione integrata di una destinazione › Ruolo degli operatori turistici privati nella promozione degli eventi: accoglienza e servizi ai clienti durante l'evento
Ore 17,00	Chiusura lavori

Eventi 2010

Raccontare lo spirito del territorio: luoghi, essenze, storie, sapori nell'immaginario del turista

Il seminario, della durata di un giorno, si svolgerà in due edizioni e nelle seguenti sedi:

San Quirico d'Orcia - Mercoledì 17 Marzo 2010

Sala A. Magno – Palazzo Chigi-Zonadari – P.zza Chigi, 2

Radda in Chianti - Mercoledì 14 Aprile 2010

My Hotel – Loc. La Calvana, 138

Ore 9,30	Registrazione partecipanti
Ore 10,00	Saluto Provincia di Siena
Ore 10,15	Alessandro Tortelli , Esperto del settore Turismo e socio ordinario di AIEST – Associazione Internazionale Esperti Scientifici del Turismo › Il marketing territoriale integrato: cosa è e come si traduce › I concetti chiave: l'idea del viaggio come bisogno di condurre un'esperienza, come concretizzarsi del nostro desiderio dell'altrove; il turista come homo ludens orientato al gioco e alla ricerca continua di divertimento, emozioni e gratificazioni
Ore 11,30	Coffee break
Ore 11,45	Ripresa dei lavori
Ore 13,30	Intervallo pranzo
Ore 14,30	Alessandro Falassi , Antropologo, Professore presso l'Università per Stranieri di Siena. › Come accogliere, cullare, incuriosire e stupire il turista con racconti meravigliosi › La dimensione narrativa del racconto. Territori vissuti e raccontati: come esprimere l'esperienza. Raccontare aneddoti, tradizioni, storie, eventi. Valorizzare il ricordo
Ore 17,00	Chiusura lavori

La partecipazione è
GRATUITA

Il mio sito internet

Corsi di informatica

Docente: Maria Grazia Florido

Esperta in Comunicazione, Pubblicità, Marketing.

Il futuro è nella rete, navigare è ormai un uso comune: per documentarsi, per divertirsi, per essere consumatori che scelgono e selezionano dove e cosa comperare.

Il sito web non è solo una vetrina virtuale, deve poter catturare l'attenzione e fare vendere di più. Ogni utente che visita un sito è un potenziale compratore, basta solo saperlo indirizzare.

Il corso mira a:

- › Qualificare nel mercato gli esercizi ricettivi, utilizzando le nuove tecnologie;
- › Dotare i partecipanti di una maggiore consapevolezza di come utilizzare internet e pianificare il proprio sito web con le sue innumerevoli potenzialità;
- › Inserire la costruzione e impostazione del proprio sito internet all'interno di una strategia di marketing precisa, dettagliata ed efficace.

Contenuti:

- › Perché fare un sito internet: vantaggi e obiettivi;
- › Il futuro di internet: Web 2.0, Viral marketing, Pay Pal – pagamenti sicuri, La differenza tra Blog e Forum
- › Passi per la costruzione di un sito: analisi dell'azienda, porsi delle domande, strategia;
- › Comunicazione: valutazione del target e valutazioni di marketing operativo;
- › Come strutturare l'albero di navigazione- operatività;
- › Costruzione del sito
- › I testi: come e cosa scrivere

Durata: Workshop esperienziale. Il corso ha una durata di 12 ore strutturate in 3 lezioni di 4 ore l'una.

Periodo di svolgimento: Marzo e Aprile 2010.

Sedi: lo stesso corso si realizzerà in quattro diverse edizioni presso attrezzati laboratori di informatica a Siena, Poggibonsi e Chianciano Terme

Informazioni dettagliate sulle modalità di partecipazione – indispensabili ai fini dell'accettazione della domanda e dell'eventuale ammissione – sono ricavabili dall'avviso del progetto – modello C di cui può essere fatta richiesta a ciascuno dei recapiti indicati nel presente depliant o scaricato dal sito www.palazzoalpiano.it. Ognuno dei quattro corsi è riservato a 15 persone che siano titolari, soci, dipendenti, collaboratori di strutture turistiche ricettive, ristoranti - autorizzati con regolare licenza - e operatori del settore turismo, ubicati in provincia di Siena. Fra le domande pervenute entro le ore 12,00 di Mercoledì 10 marzo (non farà fede la data del timbro postale), sarà effettuata una selezione per soli titoli come descritto nella tabella Criteri di selezione assegnazione punteggio – modello B, richiedibile presso la segreteria organizzativa o scaricabile dal sito www.palazzoalpiano.it. Si invita a porre particolare attenzione alla documentazione che deve essere presentata in fase di presentazione della domanda, pena l'esclusione della stessa.

Gli Incontri
dell'Accademia



Turismo
& Marketing:
Territorio e gestione manageriale