

PERSONAL BRANDING E IL MONDO WEB CORSI

Maria Grazia Florido
Giulia Palermo

in collaborazione con





LINKEDIN PER LA CARRIERA

Docente: Maria Grazia Florido

DATE:

Date: 26 aprile /3 e 10 maggio (ore 18.00 – 20.00)

FINALITÀ:

Acquisire competenze per ottimizzare l'uso in funzione dei propri obiettivi.

CONTENUTI:

- **Delinare un profilo personale e/o aziendale efficace, unendo le informazioni del curriculum “tradizionale” con quello che è lo scopo**
- **Sviluppare un network**
- **Usare il motore di ricerca**
- **Sfruttare le principali funzionalità di LinkedIn**
- **Publicare contenuti ingaggianti come articoli, post e video**



INSTAGRAM FOR BUSINESS

Docente: Giulia Palermo

METODO:

- **Verrà preso visione dei profili Instagram di ogni partecipante, per garantire un percorso formativo adeguato.**
- **Per dare modo ad ogni partecipante di sviluppare le proprie competenze verranno assegnati esercizi da svolgere a casa prima e tra le lezioni**
- **Per dare la possibilità di acquisire più competenze nella prima lezione verrà un'ora aggiuntiva (dalle 17,00 alle 18,00 INTRODUZIONE) ai partecipanti che ritengono di avere necessità di accompagnamento di base**

DATE:

17/24/31 Maggio (ore 17,00 prima ora dedicata a chi necessita basi di Instagram solo primo giorno) – ore 18.00 – 20.00 per tutti

FINALITA'

Conoscere le basi di Instagram e il suo funzionamento; le tecniche base per comprendere come creare un profilo completo; fare un'analisi della propria azienda e descriverla attraverso Instagram, creare post divertenti, creare storie di successo, essere più completi e competenti per un mondo che si sposta quasi esclusivamente online

CONTENUTI:

INTRODUZIONE DALLE 17,00M ALLE 18,00 SOLO 1° GIORNO

Cos'è Instagram:

- **Perchè scegliere instagram**
- **Nascita**
- **Crescita**
- **Obbiettivo**
- **Perchè dobbiamo esserci**
- **Social positivo**
- **Scaricare app**

CORSO

GIORNO 1

- **Social positivo**
- **Interessi e community**
- **Nome**
- **Immagine profilo**
- **Bio**

GIORNO 2

- **Collegare Facebook**
- **perchè si posta, come si fa, cosa si usa e cosa no**
- **cosa sono le storie**
 - **Come si fanno**
 - **Come si usano**
- **Esercizi**

GIORNO 3

- Scegliere il tuo stile
- Esercizi da fare a casa su
 - valori
 - competitor e #
- Storie in evidenza
- Programmare

INFO SUL CORSI

► Durata:

LINKEDIN 3 lezioni di 2 ore ciascuna per un totale di 6 ore + lezione di un'ora per le domande e risposte a fine corso

INSTAGRAM: 3 lezioni di 2 ore ciascuna per un totale di 6 ore + lezione di un'ora (per chi volesse avere nozioni base) + lezione di un'ora per le domande e risposte a fine corso

► Canale: I corsi si svolgeranno su Zoom

► Costi: un modulo (3 lezioni) euro 70; due moduli (6 lezioni) euro 120

► Numero massimo di partecipanti per ogni modulo: n. 12

LE SOCIE DI SELENA ITALY, IN REGOLA CON LE ISCRIZIONI, HANNO DIRITTO AD UNO SCONTO DEL 30% su ogni percorso formativo. Per avere diritto allo sconto si deve effettuare la prenotazione, l'iscrizione a Selena Italy e il pagamento all'inizio del primo modulo.

PER ISCRIVERSI CLICCA A:

PRESIDENZA@SELENAITALY.COM